

中国物流与采购联合会 物流金融专业委员会文件

物联金融字〔2017〕58号

关于召开“2017 第二届中国物流遵义峰会暨 物流博览会”的通知

各有关单位：

随着科技创新、服务创新的推进，传统的零售、金融、制造、技术、能源也面临着前所未有的变革，新的商业生态正在被重塑。物流产业也面临着裂变与重塑，唯有打造核心竞争力，才能在新的市场环境下立于不败之地。

红色圣地遵义是贵州省第二大经济、文化、贸易城市，其地处“一带一路”重要节点之上，具有衔接成渝经济区、贵阳经济圈、北部湾经济区，积极对接 21 世纪海上丝绸之路与丝绸之路经济带，建设面向南亚、东南亚的辐射中心，形成面向东盟区域的国际通道战略支点作用。十三五期间，遵义将以大数据为引领，大力发展“遵义智造”。与此同时，遵义充分发挥其西南地区重要城市枢纽的区位优势，大力发展现代物流业，通过打造区域性物流综合枢纽，转变经济发展方式，推动产业结构调整，不断提升区域经济影响力。

为探讨新形势下物流产业的发展之路，促进物流新生态及核心

竞争力的构建，抓住中西部物流产业发展的新机遇，中国物流与采购联合会、贵州省商务厅、遵义市人民政府将于 2017 年 9 月 27～28 日联合主办“2017 第二届中国物流遵义峰会暨物流博览会”。本届峰会以“变革与重塑——构建生态化下核心竞争力”为主题，紧密围绕“一带一路”、物流与供应链金融、智慧物流、农产品冷链物流、物流技术与装备、电子商务等领域热点话题，邀请国内外政府机构领导、知名专家及企业领袖等开展深度互动交流，探求新形势下我国物流产业的变革发展之路！

峰会同期还将举行“2017 中国（遵义）国际物流博览会暨全球采购大会”。本届博览会规划面积近 3 万平方米，将汇聚近千家国内外领军企业携最新技术产品进行展示交流。本届博览会设置物流与供应链、物流技术与装备、智慧物流、金融服务、物流商用车、农特名优产品、采购洽谈等七大展区，将打造成一个高规格、高品质的行业盛会，为物流服务与相关设备技术企业推广品牌，拓展市场，寻求合作伙伴构筑展示、交流、采购平台。

附件一：2017 第二届中国物流遵义峰会暨物流博览会活动方案

附件二：2017 第二届中国物流遵义峰会参会报名表

附件三：2017 中国（遵义）国际物流博览会暨全球采购大会展位申请表

中国物流与采购联合会物流金融专业委员会

二〇一七年七月十八日