

中国物流与采购联合会文件 物流园区专业委员会

物联专园区字〔2017〕1号

关于开展“2017年全国物流园区综合评价”工作的 通知

首批示范物流园区、中物联物流园区专委会各会员单位、有关物流园区（企业）：

自2013年以来，中国物流与采购联合会物流园区专业委员会（以下简称“中物联物流园区专委会”）连续每年开展“全国物流园区综合评价”工作。这项工作的开展，为评选“优秀物流园区”和推荐“示范物流园区”提供了依据，也为园区企业行业对标和管理提升创造了条件。

为了解过去一年我国物流园区发展变化情况，逐步建立行业统计数据信息系统；加强对示范物流园区运行情况的跟踪监测

和评估总结，为评选新一届“优秀物流园区”提供依据，便于行业对标和树立标杆，特决定开展“2017 年全国物流园区综合评价”调查工作。现就有关事项通知如下：

一、调查对象

全国各地开业运营 1 年以上、占地规模 0.1 平方公里（150 亩）以上、进驻企业两家以上，冠名为物流园区（基地、中心、公路港、物流港、无水港），均可参加综合评价。如贵公司投资多个物流园区，请选取其中 2—3 个典型园区，分别填写。

二、调查内容

此次评价从物流园区的基础设施、服务能力、运营效率、社会贡献等方面进行综合评价（详见附件）。填报信息务求真实、准确、完整，全面反映园区运营管理状况。

三、组织实施

中物联物流园区专委会负责此项工作。被调查园区的详细信息，我们将采取有效保护措施，不会对外泄露。希望示范物流园区、物流园区专委会各会员单位、各物流园区（企业）积极配合，组织专人专项填报。欢迎地方政府物流工作牵头部门、行业协会协助组织。

四、结果发布

（一）“2017 年全国优秀物流园区”评选将依据此次调查，评选结果将在 2017 年全国物流园区工作年会上发布，并对获奖物流园区进行表彰。

（二）优秀物流园区作为示范物流园区推荐和考核基础，向国家有关部门汇报。

（三）通过组织园区交流互访、微信和网站等多种方式宣传推介优秀物流园区，树立品牌形象。

五、问卷回收

本次调查只接收 word 版。调查问卷可从中物联物流园区专委会网站（<http://www.chinawuliu.com.cn/wlyq/>）和微信公众号（wlyqzwh56）下载。请首批示范物流园区、中物联物流园区专委会各会员单位、有关物流园区（企业）于 2017 年 4 月底前，将调查问卷结果以电子邮件方式发至中物联物流园区专委会邮箱（CFLPYQ@vip.163.com），并与陈凯确认。

联系人：陈 凯（18811446270） 黄 萍（13301381866）

电 话：010—58566588-172/133

传 真：010—58566588-128/138

附 件：2017 年全国物流园区综合评价调查问卷。



附件：

2017 年全国物流园区综合评价调查问卷

您好！

欢迎您填写本问卷。本问卷用于中国物流与采购联合会物流园区专委会组织开展的“2017 年全国物流园区综合评价”工作。

本问卷分为（一）基本信息、（二）数据信息和（三）文字信息共三部分。信息不完整的单位，不列入优秀物流园区备选单位。

感谢您的大力支持！

（一）园区基本信息

1. 园区概况：

物流园区名称：_____

管理单位名称：_____

园 区 类 型：_____ 货运枢纽型/商贸服务型/生产服务型/口岸服务型/综合服务型

主要货物种类：_____

园 区 地 址：_____ 邮 编：_____

网 址：_____ 立项日期：_____ 开业日期：_____

园区列入政府专项规划的名称及文号：_____

2. 投资单位信息：

投资单位名称：_____

单 位 电 话：_____ 单 位 传 真：_____ 邮 箱：_____

负责人姓名：_____ 负责人职务：_____ 手 机：_____

投资物流 园区情况	规划物流园区：_____ 个，	合计占地面积：_____ 万平方米
	在建物流园区：_____ 个，	合计占地面积：_____ 万平方米
	运营物流园区：_____ 个，	合计占地面积：_____ 万平方米

3.园区负责人信息:

单 位 名 称 : _____

姓 名 : _____ 职 务 : _____ 办 公 室 电 话 : _____

手 机 : _____ 邮 箱 : _____

4.园区联系人信息:

单 位 名 称 : _____

姓 名 : _____ 职 务 : _____ 办 公 室 电 话 : _____

手 机 : _____ 邮 箱 : _____

5.问卷填写人信息:

单 位 名 称 : _____

姓 名 : _____ 职 务 : _____ 办 公 室 电 话 : _____

手 机 : _____ 邮 箱 : _____ 填 写 日 期 : _____

全国物流园区综合评价调查数据信息（二）

园区规划投资额（亿元）		园区实际投资总额（亿元）	
园区规划占地面积（万平方米）			
园区实际占地面积（万平方米）		其中：物流运营占地面积（万平方米）	
建筑面积（万平方米）		建筑占地面积（万平方米）	
仓储总面积（万平方米）		单层仓库（万平方米）	
		多层仓库（万平方米）	
		立体仓库（万平方米）	
		自动化仓库（万平方米）	
		集装箱堆场面积（万平方米）	
		大宗散货堆场面积（万平方米）	
		保税仓库（万平方米）	
临近商品集散地 （商品批发市场、 电商产业园等） 名称及距离	商品集散地名称：_____，距离：_____ 公里 商品集散地名称：_____，距离：_____ 公里 商品集散地名称：_____，距离：_____ 公里		
临近工业园名称 及距离	工业园名称：_____，距离：_____ 公里 工业园名称：_____，距离：_____ 公里 工业园名称：_____，距离：_____ 公里		

临近公路名称及距离	公路名称：_____，最近出入口距离：_____ 公里		
	公路名称：_____，最近出入口距离：_____ 公里		
	公路名称：_____，最近出入口距离：_____ 公里		
	公路名称：_____，最近出入口距离：_____ 公里		
	公路名称：_____，最近出入口距离：_____ 公里		
临近机场名称及距离	机场名称：_____，距离：_____ 公里		
临近铁路货运场站 名称及距离	铁路货场名称：_____，距离：_____ 公里		
	铁路货场名称：_____，距离：_____ 公里		
园区内铁路装卸线条数及 作业线总长度（米）	装卸线条数：_____ 条，作业线总长度：_____ 米		
临近港口名称及距离	港口名称：_____，距离：_____ 公里		
园区内泊位数量及 总靠泊能力（万吨）	泊位个数：_____ 个，总靠泊能力：_____ 万吨		
园区信息化基础设施投入（万元）		其中：园区公共信息平台 投入（万元）	
园区信息化软件系统投入（万元）		其中：园区公共信息平台 投入（万元）	
园区公共信息平台网页级别（PR 值）			
园区公共信息平台可提供 服务功能 (相应选项划√)	在线交易 _____ 在线支付 _____ 在线投保 _____ 订单管理 _____ 信用担保 _____ 电子物业 _____ 信息平台应用托管 _____ 信息发布 _____ 电子政务 _____ 其他 _____		
入驻企业自有货运车辆数（辆）		入驻企业自有车辆总载重（吨）	
整合社会货运车辆数（辆）		整合车辆总载重（吨）	
装卸搬运设备数量（台/套）		装卸起重总能力（吨）	
		单件机械最大起重能力（吨）	

年度公路装卸（万吨）		年度铁路装卸（万吨）	
年度水运装卸（万吨）		年度航空装卸（万吨）	
基础配套服务能力 （相应选项划√）	停车 ____ 住宿 ____ 餐饮 ____ 加油(加气,充电) ____ 报关 ____ 报检 ____ 其他 ____		
政务和商务服务能力 （相应选项划√）	工商 ____ 税务 ____ 金融 ____ 保险 ____ 海关 ____ 报关 ____ 报检 ____ 其他 ____		
年 份	2015 年	2016 年	
园区大宗散货吞吐量（万吨）			
园区成件包装货物（含整车、零担） 吞吐量（万吨）			
园区集装箱吞吐量（万 TEU）			
园区快递包裹收发量（万件）			
园区自身营业总收入（万元）			
其中：物流服务收入（万元）			
商品贸易收入（万元）			
流通加工收入（万元）			
其他收入（万元）			
入驻企业营业总收入（万元）			
其中：物流服务收入（万元）			
商品贸易收入（万元）			
流通加工收入（万元）			
其他收入（万元）			

年 份	2015 年	2016 年
园区年度投资额（万元）		
园区就业总人数（人）		
园区自身上缴税收总额（万元）		
入驻企业上缴税收总额（万元）		
园区入驻企业数（家）		
其中：5A 物流企业数量（家）		
4A 物流企业数量（家）		
3A 及以下物流企业数量（家）		
商贸企业数量（家）		
加工企业数量（家）		
入驻世界 500 强企业数量（家）		
年营收 2 亿元以上的入驻企业（家）		
园区太阳能使用面积（m ² ）		
园区充电桩数量（个）		
园区加气站数量（个）		
园区及入驻单位耗电量（度）		

全国物流园区综合评价文字信息（三）

一、园区运营模式及经营特色

（包括但不限于：战略规划、经营理念、股本构成、组织架构、运行机制、服务方式、专业特色、辐射范围、业务模式、典型客户、绿色环保、社会荣誉等方面，有特色、可复制的做法与经验，将作为评选优秀物流园区、推荐示范物流园区的基础材料。）

二、园区管理创新总结

（内容提示：主要包括管理创新成果的项目背景、整体思路及实施方案、遇到的困难及解决办法、项目的创新点及推广应用价值等。）

三、园区入驻企业情况

（请根据不同年份，列出入驻园区 5A 级物流企业、世界 500 强企业及其他重点企业情况）

三、园区发展展望

（园区中长期规划及发展战略思路）

四、园区发展政策建议

（包括现有支持园区发展政策落实情况及新的政策诉求等）

单位意见

以上内容全部属实。

主管领导签字：

年 月 日（盖章）

部分指标解释

问卷中涉及到的部分指标解释如下：

1.园区实际投资总额：指在本物流园区范围内，已用于建造和购置固定资产的总投资额。

2.物流运营占地面积：指已投入使用的物流设施总占地面积。包括码头、铁路装卸线、道路、仓库、堆场、雨棚、流通加工场所、货车停车场、装卸搬运场地、信息服务用地等，不包括生活配套和商务配套用地。

3.临近公路、铁路、港口、机场及距离：指距离园区出入口，行驶距离 5 公里以内的公路（高速公路、国道和省道出入口）、铁路货运站、港口、机场的名称及距离。

4 园区信息化基础设施：含园区经营实体和入驻企业投资建设，为园区内部运营管理和入驻企业提供信息采集、储存、发布、查询、交换和管理等功能的基础设施，包括服务器、工作站（包括终端设备）、传输介质（如双绞线、同轴电缆、光纤、无线传输媒介等）、网络连接硬件（如路由器、交换机、ADSL 调制解调器等）。

5 园区公共信息平台网页级别（PR 值）：用来标识园区公共信息平台网页等级和重要性的指标，级别从 0 到 10，10 级为最高，PR 越高说明该网页越重要，该值可通过搜索引擎测得。

6. 园区自身营业总收入：指园区管理单位从事生产、经营活动和提供劳务技术服务所取得的营业收入总额。

7.入驻企业营业总收入：指入驻园区的企业从事生产、经营活动和提供劳务技术服务所取得的营业收入总额。

8.园区就业总人数：指园区管理人员数与入驻企业人员数之和。

9.调查数据信息表中没有时间要求的指标，请按照 2016 年年底数据填写。